
***Ausschreibung 55-100% Stelle (22-40h) als
Digital Marketing Manager (m/w/d) im
Zentrum für emotionale Gesundheit Deutschland GmbH (ZEGD)***

Das Zentrum für emotionale Gesundheit Deutschland (ZEGD) GmbH entwickelt und bietet psychologische Schulungen und Zertifizierungskurse an. Die Angebote richten sich u.a. an Fachkräfte im Gesundheitswesen und an Personen, die ihre psychologischen Kompetenzen erweitern möchten. Diese haben mit der Zertifizierung unter anderem die Möglichkeit, unser speziell entwickeltes STEP-Programm, eine evidenzbasierte Sporttherapie bei Depression und anderen psychischen Erkrankungen, anzubieten. Darüber hinaus entwickeln wir Programme im Bereich der (betrieblichen) Gesundheitsförderung mit den Schwerpunkten psychische Gesundheit, Bewegung und Achtsamkeit.

- **Unser Warum:** Weil Gesundheit keine Option, sondern die Grundlage ist.
- **Unsere Mission:** Psychologische Schulungen und evidenzbasierte Gesundheitsprogramme jedem Menschen zugänglich zu machen.

Wenn du daran interessiert bist, Teil dieser zukunftsweisenden Mission zu sein und die psychische Gesundheitsversorgung in Deutschland in einem agilen StartUp aktiv mitzugestalten, freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Über uns:

Unser interdisziplinäres Team zeichnet umfassendes Know-How aus Wissenschaft, Forschung und Praxis aus. Durch die enge Zusammenarbeit können alle im Team optimal von den individuellen Erfahrungen und dem Wissen der anderen profitieren, während jede*r Mitarbeitende eigene Verantwortlichkeiten hat. Durch den gemeinsamen Austausch entstehen kreative Ideen. Sitz der ZEGD ist der Shared Start-up Coworking Space auf dem Campus Griebnitzsee an der Universität Potsdam. Arbeit im Home Office ist ebenfalls möglich.

Deine Aufgaben:

- **Markenaufbau und Verkaufsförderung:** Durch kreative und strategische Maßnahmen sorgst du für die Förderung unserer Onlinekurse im B2C- und B2B-Bereich und begleitest die Nutzer entlang der Customer Journey.
- **Aufbau und Pflege unseres Instagram-Accounts:** Erstelle, plane und poste zielgerichtete Inhalte, die unsere Marke stärken und eine loyale Community aufbauen.
- **Entwicklung von Social Media-Strategien:** Erarbeite effektive Strategien für Plattformen wie LinkedIn, YouTube und Instagram, um unsere Markenbekanntheit zu steigern und unser Publikum zu vergrößern.
- **Content-Erstellung und -Planung:** Entwickle fesselnde Inhalte, die sowohl informativ als auch inspirierend sind, und übernimm die Planung und Umsetzung von Kampagnen.
- **Analyse und Reporting:** Überwache und analysiere die Performance unserer Social Media-Aktivitäten und leite Maßnahmen zur kontinuierlichen Optimierung ab.

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Social Media Management, idealerweise im Gesundheits- oder Therapiebereich
- Ausgeprägtes Gespür für Trends und Inhalte, die Menschen ansprechen und zur Interaktion motivieren
- Kreative, strategische und datengetriebene Denkweise
- Kenntnisse in der Content-Erstellung (Bild, Video, Text) sowie in gängigen Analyse- und Planungstools
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und Begeisterung für unsere Mission im Bereich Gesundheit und Therapie

Das bieten wir Dir:

- Sinnhafte Arbeit mit gesellschaftlicher Relevanz
- Abwechslungsreiche und vielseitige Aufgaben
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und Home-Office-Möglichkeiten
- Wertschätzendes Miteinander und flache Hierarchien

Start: zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Dein Weg zu uns:

Das alles hört sich spannend für dich an? Dann bewirb dich noch heute und sende deine Bewerbungsunterlagen (inkl. Lebenslauf und Motivationsschreiben) an info@zegd.de – wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!